



Collecte & recyclage des cartouches d'impression, OU EN SOMMES-NOUS?

Une étude réalisée pour le compte de 15 producteurs de systèmes d'impression et cofinancée par l'ADEME, apporte, pour la première fois en France, une image précise et détaillée des filières de collecte et de traitement des déchets des cartouches d'impression.

15 producteurs¹de solutions d'impression représentant plus de 80% du marché des cartouches, ont mené, avec l'appui de leurs syndicats respectifs, une étude des filières de collecte et de traitement des déchets des consommables d'impression sur le territoire français. Cofinancée par l'ADEME, menée par Bio Intelligence Service et Opinion Way, cette étude apporte une image actualisée des filières de collecte et de traitement des déchets des cartouches d'impression jet d'encre et de toners destinés aux Ménages et aux Professionnels.

Des taux de collecte déjà très élevés

Chaque année, 70 millions de cartouches jet d'encre et 11 millions de toners² sont vendus en France, représentant 19 400 tonnes de cartouches vides.

Première bonne surprise, le taux de collecte sélective par rapport au gisement global est estimé entre 60 et 75 % environ en tonnage.

Une excellente performance qui s'explique à la fois par les programmes de récupération des cartouches usagées mises en place par les fabricants de solutions d'impression et par un marché très compétitif: en effet, les cartouches d'impression ont la particularité d'avoir encore une valeur marchande une fois qu'elles ont été utilisées. Bien d'autres acteurs y compris ceux de l'économie sociale et solidaire collectent les cartouches usagées pour leur donner une nouvelle vie.

Un geste de recyclage à améliorer

L'enquête souligne que si le taux de collecte en tonnage est performant, celui en quantités peut encore être amélioré: entre 20 et 30 % environ des unités sont collectées. Les méthodes de collecte financées par les producteurs restent souvent ignorées et donc insuffisamment utilisées. Si le système de retour au fabricant via des enveloppes préaffranchies est cité par 42 % des ménages, seule une personne sur quatre passe à l'acte.

Or, 90% des tonnages collectés par les fabricants sont recyclés ou revalorisés, permettant ainsi de réduire l'empreinte carbone des cartouches sur l'ensemble de leur cycle de vie. Connaissant cet excellent taux de revalorisation matière atteint par les fabricants, sensibiliser l'utilisateur au geste de recyclage devient un vrai défi!

Vers une politique plus concertée de gestion des déchets des cartouches

Forts des résultats de cette étude, les fabricants de matériel d'impression réfléchissent en concertation avec les collectivités locales, les collecteurs, les remanufactureurs et les acteurs de la distribution. Objectif: améliorer l'information des utilisateurs, développer des points de collecte de proximité et éviter que les cartouches finissent dans la poubelle d'ordures ménagères.

Cette démarche volontaire, qui illustre la mobilisation des professionnels du secteur en faveur de l'environnement, est soutenue par le MEDDTL (ministère de l'écologie, du développement durable, du transport et du logement) et l'ADEME.

¹ Brother – Canon –Dell - Epson - HP – Kyocera - Kodak – Konica Minolta - Lexmark – Oki - Ricoh – Samsung – Sharp - Toshiba - Xerox ont co-financé cette étude avec la participation de leurs syndicats professionnels: **SNESSI** (Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression), **SFIB** (Syndicat de l'industrie des Technologies de l'Information) et **SIPEC** (Syndicat des entreprises de l'Image, de la Photo et de la Communication) qui regroupent la quasi-totalité des producteurs de solutions d'impression bureautiques et informatiques en France

²Données GFK 2009, marché de l'impression jet d'encre et laser