

## **Cart'Touch : 13 fabricants d'imprimantes s'engagent et signent un Accord volontaire au MEDTL pour la gestion responsable des cartouches d'origine usagées**

Paris, le 22 novembre 2011 - **Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba, Xerox**, fabricants d'imprimantes, de copieurs et multifonctions, viennent de lancer **Cart'Touch**, une initiative destinée à sensibiliser le grand public à la gestion responsable des cartouches d'origine usagées. Pour renforcer leur engagement, les 13 marques à l'origine de **Cart'Touch**, signent aujourd'hui un accord volontaire, en présence de **Nathalie Kosciusko-Morizet, Ministre de l'Environnement, du Développement durable, du Transport et du Logement**. L'objectif : améliorer le recyclage et la réutilisation des consommables (cartouches d'encre et toner) par une action commune des fabricants.

### **L'Accord volontaire : inscrire l'engagement de Cart'Touch dans une démarche forte**

Ce matin, 13 fabricants de systèmes d'impression (**Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba, Xerox**) ont signé un **Accord Cadre** avec le Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement pour une gestion efficace et performante des déchets de cartouches d'impression bureautique.

Cet accord signé pour la période 2012-2015 vise à :

- soutenir l'action volontaire des fabricants et des acteurs de la filière,
- développer la collecte séparée et de proximité,
- de favoriser la réutilisation et le recyclage,
- et de ne plus avoir recours à l'élimination.

### **Cart'Touch : une mobilisation durable**

Conscients de l'importance des enjeux environnementaux et du rôle qu'ils ont à jouer, ces 13 entreprises ont décidé de se mobiliser en faveur d'une gestion plus responsable de leurs consommables. Le but étant de promouvoir auprès du grand public les bonnes pratiques de tri de leurs cartouches d'origine usagées (encre et toner), qui représentent plus de **80% du volume de cartouches vendues sur le marché français**.

Au-delà du savoir-faire et de l'implication de chacun, et en plus de fédérer ces professionnels, la création de **Cart'Touch** permet aujourd'hui de communiquer d'une seule et même voix pour donner une portée plus grande à leurs actions.

L'initiative vise également à améliorer le recensement des cartouches d'encre usagées réparties sur tout le territoire, et augmenter ainsi les collectes auprès des professionnels et du grand public. Pour cela, **Cart'Touch** s'engage à optimiser **la diffusion des informations sur les bonnes pratiques** de tri et de recyclage auprès des utilisateurs qui les méconnaissent encore trop. Aujourd'hui, sur 81 millions de cartouches usagées que l'on décompte chaque année, moins d'une sur trois est recyclée\*.

*\*Etude Bio Intelligence Service sur la collecte et le traitement des cartouches réalisée en 2010.*

**Le premier volet de l'Accord Cadre est constitué par les 13 marques signataires de l'Accord Volontaire.** Il s'articule autour de 5 grands engagements visant à optimiser la performance du système de collecte et à mieux sensibiliser les consommateurs sur le tri.

### **Les grands principes de l'Accord Volontaire des fabricants**

**Principe n°1 :** Mettre en place des pilotes pour évaluer différents modes de collecte multimarques de proximité et valider les modèles les plus performants.

**Principe n°2 :** Mettre en place un ou des systèmes de collecte et de traitement des déchets de cartouches d'impression, volontaire(s), ambitieux et transparent(s) pour les utilisateurs.

**Principe n°3 :** Promouvoir la gestion responsable et écologique des déchets de cartouches auprès des différents acteurs de la Filière.

**Principe n°4 :** Sensibiliser et inciter les utilisateurs à adopter une démarche durable grâce à une communication «de la profession »

**Principe n°5 :** Élaborer des indicateurs permettant d'évaluer la performance des engagements des fabricants

Les fabricants de systèmes d'impression ont aussi initié une réflexion avec les autres acteurs de la filière, concrétisé par le **deuxième volet de cet Accord Cadre, dite Convention d'engagements de la filière.**

Cette convention vise à établir une organisation plus efficace et une gestion plus performante des déchets de cartouches d'impression bureautique en France.

Les principaux objectifs de cette convention sont :

- Etablir un cadre commun et fiable pour la mise en place de bonnes pratiques de gestion des cartouches d'impression en fin de vie sur l'ensemble de la filière,
- Engager l'ensemble des parties prenantes dans une démarche d'amélioration continue des pratiques
- Et enfin, donner à tous les utilisateurs (publics et professionnels) une information transparente sur la filière.

**Dans le cadre de cet Accord, des indicateurs seront développés afin de mesurer concrètement les progrès et les avancées réalisés.**

**Renaud Deschamps, Président du SFIB et Bernard Decugis, Président du SNESSI** confient être « *fiers de signer cet Accord Cadre, qui engage tous les acteurs de la filière dans une démarche collective et responsable de grande envergure.* »

## A propos de Cart'Touch

**Cart'Touch** est née de la volonté d'informer et de promouvoir les bonnes pratiques en termes de tri, de collecte, de recyclage et de valorisation des cartouches usagées des 13 marques d'imprimantes les plus importants en Europe : **Brother, Canon, Epson, HP, Konica Minolta, Kyocera, Lexmark, OKI, Ricoh, Samsung, Sharp, Toshiba et Xerox**. Ces entreprises ont décidé de se mobiliser, d'œuvrer et de communiquer ensemble pour une gestion responsable des cartouches d'origine usagées, aussi bien auprès des particuliers que des entreprises. Pour soutenir et encadrer cette démarche inédite, ils ont signé un **Accord Cadre** pour la période 2012-2015 pour une gestion efficace et performante des déchets de cartouches d'impression bureautique le 22 novembre 2011, en présence de Nathalie Kosciusko-Morizet, Ministre de l'Environnement, du Développement durable, du Transport et du Logement.

Plus d'informations sur [www.cart-touch.org](http://www.cart-touch.org)



---

## Contacts presse - Agence Wellcom

Sonia El Ouardi – Raphaëlle Couloigner  
[se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr) – [rc@wellcom.fr](mailto:rc@wellcom.fr)  
01 46 34 60 60